



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kaupunginjohtaja
Kaupunginjohtaja

Viranhaltijapäätös
Yleiset asiat

13.08.2025

1 (3)
§ 65/2025
2914/00.04.00/2025

Espoon kaupunki, Kaupunginjohtaja

Tapahtuma- ja markkinointiyhteistyö 2025–2026 Kiekko-Espoo

Viranhaltijapäätös 13.08.2025, Yleiset asiat 65/2025

Asianumero 2914/00.04.00/2025

Päätöksen tekijä

Kaupunginjohtaja Mykkänen Kai

Päätös

Päätin tapahtuma- ja markkinointiyhteistyöstä Kiekko-Espoon kanssa selostusosan perusteiden mukaisesti.

Päätöksen perustelut

Espoo on vetovoimainen tapahtumakaupunki, jota elävöittävät aktiivinen kaupunkikulttuuri, liikunta ja huippu-urheilu. Espoo-tarinan arvojen mukaisesti kaupunki menestyy yhteistyöllä asukkaiden, yritysten ja koko Espoo-yhteisön kanssa. Tapahtumat ovat alusta kohtaamisille ja merkittävä väline kaupunkimarkkinoinnin toteuttamiseen ja kaupunkikokemuksen vahvistamiseen.

Jääkiekko on Suomen seuratuimpia sarjoja ja tavoittaa laajasti eri-ikäisiä ottelutapahtumissa ja eri medioissa. Jääkiekko on Suomen suosituin yleisölaji ja Kiekko-Espoon nousu liigaan nostaa Espoon näkyvyyttä tehokkaasti keskeisellä alueella ja medioissa. Espoolainen Kiekko-Espoo pelaa kaudella 2025–2026 jääkiekkoa SM-liigassa ja järjestää n. 35 kotiottelutapahtumaa Espoossa, sekä vierailee eri puolilla Suomea. Ottelutapahtumiin osallistui 142 500 henkeä, joista 76 % espoolaisia.

Kaupunki solmii tapahtuma- ja markkinointiyhteistyön Kiekko-Espoon kanssa kaudelle 2025–2026. Yhteistyöllä Espoon kaupunki saa laaja-alaista näkyvyyttä niin paikallisesti kuin kansallisissa medioissakin. Kaupunki tavoittaa laajoja yleisöjä ja kohderyhmiä näkymällä kiinteästi mm. ottelutapahtumissa, liigan mediaseinässä, mediakuutiossa, pelaajakorteissa ja sosiaalisen median kanavissa.



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kaupunginjohtaja
Kaupunginjohtaja

Viranhaltijapäätös
Yleiset asiat

13.08.2025

2 (3)
§ 65/2025
2914/00.04.00/2025

Kiekko-Espoo tavoittavuus mediassa kaudella 2024–2025 oli 10 miljoonaa ja mediaosumia kertyi 6 470. Sosiaalisen median kokonaistavoittavuus oli 52,7 miljoonaa. Valtakunnallisilla tv-kanavilla 2,3 miljoonaa katsojaa kauden aikana. Somekanavien tavoittavuuden kuukausikeskiarvoksi muodostui n. 28.8 miljoonaa näyttökertaa.

Yhteistyöhön sisältyy myös ns. jalkautuva koulukiertue 12–14 kertaa vuodessa, jolloin pelaajat kohtaavat espoolaisia lapsia ja nuoria, sekä 500 tapahtumalippua, jotka tarjotaan vähävaraisille espoolaisperheille ja nuorille.

Markkinointiyhteistyön avulla Espoon kaupunki näkyy laajoille kohderyhmille kansallisesti ja tuo Espoota esille positiivisessa valossa. Tapahtuma- ja markkinointiyhteistyön kokonaisarvo on 65 000 € (alv 0 %), joka koostuu markkinoinnin toimenpiteistä ja se maksetaan kustannuspaikalta 1031000.

Toimenpiteet osaltaan vahvistavat kaupungin näkyvyyttä ja tunnettua. Tapahtuma- ja markkinointiyhteistyö koskee pelikautta 2025–2026.

Toimivalta

Hallintosääntö I osa, §10 25 kohta;
kaupunginjohtaja päättää kaupunkimarkkinointia koskevista sopimuksista kaupunginhallituksen elinkeino- ja kilpailukykyjaoston päättämien periaatteiden mukaisesti.

Päätöksen valmistelija ja lisätiedot

Rintala Lea

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelin 09 816 21

Liitteet ja muutoksenhakuohje

1 Oikaisuvaatimusohje (kuntalaki)

Tiedoksi



ESPOON KAUPUNKI
ESBO STAD

Kaupunginjohtaja
Kaupunginjohtaja

Viranhaltijapäätös
Yleiset asiat
13.08.2025

3 (3)
§ 65/2025
2914/00.04.00/2025

Tämä päätös on allekirjoitettu sähköisesti ja julkaistu yleisessä
tietoverkossa.