

Konserniyhteisöjen tulostavoitteet 2026

Kaupunginhallituksen konserni- ja tilajaosto 29.9.2025

Konserniyhteisöjen tulostavoitteiden asetanta

Tavoiteasetanta on osa kaupungin talousarvion valmisteluprosessia.

Tulostavoitteet asetetaan merkittävimmille konserniyhteisöille. Niiden tulee olla vähintään yhtä haastavia kuin emokaupungin tavoitteet.

Konserniyhteisöjen tulostavoitteet keskittyvät yhteisöjen ydintoimintaan ja strategisesti merkittäviin asioihin.

Tulostavoitteiden tulee olla linjassa Espoo-tarinan kanssa ja tukea kaupungille asetettujen tavoitteiden saavuttamista. Konserniyhteisöille asetettavien vuoden 2026 tavoitteiden laadinnassa on hyödynnetty kaupunginjohtajan ehdotusta uudeksi Espoo-tarinaksi.

Tulostavoitteiden toteutumisesta raportoidaan konserni- ja tilajaostolle sekä valtuustolle.

Espoon Asunnot Oy

- Asuntojen keskimääräinen käyttöaste on keskeinen taloudellisen kannattavuuden mittari, ja se esitetään siksi lisättäväksi tavoitteistoon.
- Keskimääräistä asuntotuotannon aloitusta koskeva tavoite perustuu Asumisen ja maankäytön periaatteisiin (Valtuusto 12.06.2023 § 65). Esitetään, että mittariin tarkennetaan keskeisenä näkökulmana alueiden monipuolisuuden tavoittelu.
- Kokonaishiilijalanjälki lasketaan ja raportoidaan ympäristöministeriön vähähiilisyys arviointimenetelmällä. Menetelmässä huomioidaan rakennuksen koko elinkaari, sisältäen kaikki vaiheet materiaalien ja tuotteiden valmistuksesta rakennuksen purkamiseen. Hiilijalanjälki lasketaan erikseen rakennukselle ja rakennuspaikalle. Elinkaaren hiilijalanjäljen raja-arvo koskee vain rakennuksen osuutta. Nykyinen tulostavoite esitetään pidettäväksi ennallaan, mutta mittaria täsmennetään koskemaan kerrostalokohteita (aikaisemmin koskenut asuntokohteita) ja siihen lisätään $\leq$ aiemman täsmällisen tasaluvun sijaan.
- Käyttö- ja luovutusrajoituksista vapautuneiden sekä vapaarahoitteisten asuinkiinteistöjen ja asunto-osakeyhtiöissä olevien yksittäisasuntojen markkinaolosuhteet huomioiva myyminen perustuu Asumisen ja maankäytön periaatteisiin. Tulostavoite olisi uusi.
- Nykyinen tulostavoite: "Asiakaskokemus on hyvällä tasolla" esitetään poistettavaksi, koska seuranta, tulokset ja toimenpiteet ovat vakiintuneet osaksi toimintaa.
- Nykyinen tulostavoite: "Yhtiö osallistuu aktiivisesti asunnottomuuden vähentämiseen", mittarina 250 tarjousta/vuosi esitetään poistettavaksi.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Hyvä asuntojen käyttöaste	Asuntojen keskimääräinen käyttöaste > 98 %
Keskimääräinen asuntotuotannon aloitus Asumisen ja maankäytön periaatteiden mukaisesti	Neljän edellisen vuoden alkaneiden asuntojen liukuva keskiarvo 300 asuntoa, alueiden monipuolinen asuntokanta ensisijaisena tavoitteena huomioiden.
Yhtiö toteuttaa toimenpiteitä kaupungin ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi	Aloitettujen kerrostalokohteiden kokonaishiilijalanjälki $\leq 16 \text{ kgCO}_2\text{e/m}^2\text{/a}$ (laskettuna 50 vuoden käyttöajalta)
Käyttö- ja luovutusrajoituksista vapautuneiden sekä vapaarahoitteisten asuinkiinteistöjen ja asunto-osakeyhtiöissä olevien yksittäisasuntojen markkinaolosuhteet huomioiva myyminen siten, että asuntojen nettomäärä ei laske	Omavaraisuusaste > 25 %

Espoo Catering Oy

- Tavoiteasetannassa korostuvat edelleen tuottavuus, kilpailukyky, laatu ja vastuullisuus.
- Sekä kaupungille että yhtiölle on äärimmäisen tärkeää, että mahdollisimman moni koululainen ruokailee koulussaan. Asia esitetään siksi lisättäväksi tavoitteistoon. Lisäksi seurataan ruoan maistuvuutta ja asiakastyytyväisyyttä. Mittaristosta poistettiin palautteiden lukumäärien seuranta, koska palautteen antaminen on opittu ja lukumäärä vakiintunut käyttäjien keskuudessa. Sitä vastoin ruoan maistuvuutta on mielekästä seurata tarkemmin.
- Vastuullisuusmittaristossa
 - hävikkiprosentin mittaria on tarkastettu vastaamaan viime vuoden aikana käyttöön otetun jatkuvan hävikinseurantajärjestelmän tuloksia
 - Aiempi kasvisruoan menekin mittari herätti runsaasti keskustelua ja sen muokkaamista ja laajentamista on pohdittu. Jatkossa on tarkoituksenmukaisempaa tavoitella punaisen lihan käytön vähentämistä, jolloin kasvisruoan lisääminen edesauttaa edelleen tavoitteen saavuttamista, mutta osittaisten kasvisruokien ja ns. hybridiruokien, jatkettujen liharuokien ja proteiinisekoitusten lisääminen saadaan tavoitteeseen mukaan.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Tuottavuus nousee vähintään 3 % / vuosi (kuitenkin niin, että kaupungin tekemät investoinnit, eli kiinteät keittiölaitteet ovat lähtökohtaisesti käytössä edelleen)	Henkilöstökustannukset / tuotetut annokset Kilon keittiössä
Yhtiön toiminta on sidosyksikkönä kilpailukykyistä ja liiketaloudellista niin, että yhtiö tuottaa pääsääntöisesti hyvin maltillista voittoa	Tulos
Kouluissa ruokailevien oppilaiden määrä nousee Tilaaaja-asiakkaiden antama yleisarvosana nousee vuodesta 2025 ja päivittäinen asiakaspalautetulos kehittyy	a) Ruokailijaprocentti kouluissa b) Asiakastyytyväisyyskysely (tehdään tilaajille loppuvuodesta) c) Ruoan maun arvosana kehittyy myönteisesti (yhtiön oman kuukausittaisen seurannan mukaan)
Vastuullisuus toteutuu mitattuna kaikilla kestäväen kehityksen ulottuvuuksilla. Ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen vastuu otetaan huomioon toiminnassa.	a) Sosiaalinen vastuu todennetaan henkilöstön tyytyväisyysmittauksessa. Henkilöstöstä > 50 % on tyytyväisiä työhönsä tai työnantajaansa. b) Ruoan hävikki-% vähintään 1 prosenttiyksikköä alle edellisen vuoden toteuman. c) Punaisen lihan käyttö vähenee vuonna 2026 (vuoden 2025 tasosta).

Enter Espoo Oy

Enter Espoo toteuttaa Espoo-tarinaa houkuttelemalla Espooseen kansainvälisiä yrityksiä, investointeja ja vierailijoita sekä tukemalla ja kehittämällä matkailuelinkeinoa. Vuoden 2026 tulostavoitteilla valtuusto ohjaa Enter Espoota Espoo-tarinan mukaisiin tuloksiin.

- Vaikka tulostavoitteet on sanoitettu uudelleen, ohjaavat ne Enter Espoota sisällöllisesti kuitenkin samalla tavalla kuin tähänkin asti. Tulostavoitteiden sanoituksessa painotetaan yhtiön toiminnan tulosta perustoiminnan sijaan.
- Mittareita on karsittu, ja jäljelle jäävillä mittareilla ohjataan yhtiön toiminnan toivottua tulosta. Esityksen mukaan jatkossa mittareilla ei enää ohjattaisi kongressi- ja matkanjärjestäjä-kohtaamisten, haettavien kongressien eikä potentiaalisten asettuvien yritysten määrää. Valtuustotason tavoitteet ja mittarit keskittyisivät näin täysin toiminnan tulokseen ja jättäisivät tavoitteiden saavuttamisen operatiivisen organisoinnin yhtiölle itselleen.
- Jäljelle jäävien mittareiden ohjaavuutta esitetään vahvistettavaksi tarkentamalla niiden vähimmäisarvoja. Tähän asti kaupunki on ohjannut kansainvälisten yritysten houkuttelutyötä yhdellä mittarilla, jonka vähimmäismäärän 12 on voinut saavuttaa millä tahansa asettuneiden yritysten, investointien ja yhteistyöprojektien yhdistelmällä. Ensi vuodelle esitetään, että tavoitetta seurataan kolmella erillisellä mittarilla (a-c), jossa jokaiselle annetaan vähimmäisarvo.
- Vuodelle 2026 asetettujen mittareiden vähimmäisarvoilla pyritään realistiseen tavoiteasetantaan, joka ohjaa laadukkaaseen houkuttelutyöhön. Vuosien 2020-2024 aikana Enter Espoo on raportoinut vuosittain 2-18 asettuneesta kansainvälisestä yrityksestä, pääosin yhdestä sijoituksesta kasvuyritykseen ja 5-17 yhteistyöprojektista.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Kansainväliset toimijat sijoittuvat ja sijoittavat Espooseen.	a) Espooseen sijoittuu vähintään 8 kansainvälistä yritystä Enter Espoon avulla. b) Espoolaisiin kasvuyrityksiin toteutuu vähintään 3 kansainvälisten toimijoiden investointia Enter Espoon avulla. c) Espoossa käynnistyy vähintään 10 uutta, korkean osaamisen alan yhteistyöprojektia espooalaisten ja kansainvälisten toimijoiden kesken Enter Espoon avulla.
Espoo on houkutteleva kohde kansainvälisten kongressien järjestämiselle.	Espoo tulee valituksi vähintään 3 eri kansainvälisen kongressin tapahtumapaikaksi Enter Espoon avulla (kongressihaun voitto).

Länsimetro Oy

- Yhtiö on nyt ja tulevaisuudessa merkittävä kiinteistönomistaja.
- Metron kapasiteetin ja luotettavuuden ennakoivalla lisäämisellä on varauduttava käyttäjämäärän kasvuun.
- Asemakiinteistöjen ja metroasemien brändin säilyttäminen ja vetovoimaisuuden kehittäminen on tärkeää. Samalla voidaan kasvattaa Espoon kaupungin näkyvyyttä asematiloissa. Aiemmin on muun muassa pilotoitu tapahtumanäkyvyyttä Urheilupuiston asemalla Emma-gaalan aikana, markkinoitu katusoitto-tyylisiä esiintymispaikkoja ja pilotoitu kaupungin liikuntapuolen jalkautumista asemalle. Metroasemat voivat soveltua myös näyttelytoimintaan.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Kustannustehokas kiinteistöomaisuuden hallinta	Kiinteistöomaisuuden suunnitelmallinen ja ennakoiva hallinta
Lisääntyvä metron kapasiteetti ja luotettavuus	Uuden kulunvalvontajärjestelmän ja muiden metron kapasiteettia ja luotettavuutta lisäävien toimenpiteiden sujuva ja kustannustehokas läpivienti
Asemakiinteistöjen ja metroasemien brändin säilyttäminen ja vetovoimaisuuden kehittäminen	Kyselytutkimusten tekeminen ja niiden tulosten vertailu

Espoon seudun koulutuskuntayhtymä Omnia



Aikaisemmat tulostavoitteet ryhmiteltiin uudelleen kolmeen kokonaisuuteen vuodelle 2025. Vuoden aikana on seurattu uuden ryhmittelyn ja mittarien toimivuutta. Tulostavoitteet esitetään pidettäväksi ennallaan, mutta mittareihin ehdotetaan kiteytystä niin, että ensi vuonna mitataan juuri keskeisintä tavoitteeseen liittyvää toimintaa.

- Ensimmäisessä tulostavoitteessa investointiohjelman toteuttaminen ja sen seuraaminen on keskiössä; samalla käyttötalouden tulee toteutua suunnitellusti. Opiskelijavuodet mittarina auttaa varmistamaan, että Omnia saavuttaa rahoituspäätöksen mukaiset opiskelijavuositavoitteet.
- Kuluvana vuonna vaikuttavuuden osalta kehittyvällä kielitaidolla olevien asiakkaiden palveluiden mittaamiseksi on määritelty prosessi: vuonna 2026 tätä hyödynnetään mittaamalla jatko-opintoihin tai työelämään sijoittumista vastaavasti kuin muillakin.
- Vaikuttavuusmittareista on poistettu jo normaalia toimintaa oleva Tuvaan hakevien oppivelvollisten opintojen alkaminen 3 viikon sisällä hakemuksen jättämisestä tai opiskelupaikan osoittamispäätöksestä.
- Omnia ammatillisen koulutuksen veto- ja pitovoimaisuutta on tärkeää vahvistaa jatkossakin.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Omnia talous ja toiminta on rahoituksellisesti tasapainossa	a) Talousarviossa ja -suunnitelmassa investointimenot katetaan ensisijaisesti tulorahoituksella ja luopumisella jo kertyneestä rahoitusomaisuudesta. b) Toimintakate on vähintään talousarvion mukainen. c) Ammatillisen koulutuksen toteutuneet opiskelijavuodet on vähintään rahoituspäätöksen mukaiset opiskelijavuodet.
Omnia toiminnan vaikuttavuus kasvaa	a) Ammatillisen perustutkinnon ja lukiotutkinnon Omniassa suorittaneiden työelämään sijoittuneiden osuus on 67 % ja jatko-opintoihin sijoittuneiden osuus vähintään 8 % (yhteensä vähintään 75 %). b) Aikuisten perusopetuksesta, Maahanmuuttajien osaamiskeskuksesta, Nuorten työpajoilta ja Tutkintokoulutukseen valmentavasta koulutuksesta jatko-opintoihin sijoittuneiden osuus on vähintään 67 % ja työelämään sijoittuneiden osuus vähintään 8 % (yhteensä vähintään 75 %). c) Omnia luo hyvät edellytykset henkilöstön työhyvinvointiin. Henkilöstökyselyn vastauksista yhteensä 70 % on täysin tai jokseenkin samaa mieltä. (Henkilöstökyselyn tulokset ja kehittämistoimenpiteet raportoidaan lukukauden 2026 – 2027 alussa).
Omnia veto- ja pitovoimaisuus koulutusten ja osaamispalvelujen tarjoajana paranee	a) Espoon, Kirkkonummen ja Kauniaisten järjestämästä suomenkielisestä perusopetuksesta ammatilliseen koulutukseen ensisijaisesti hakeutuvien osuus kaikista perusopetuksen päättäneistä 28%. b) Ammatillisen perustutkinnon ja aikuislukion tutkintokoulutuksen eronneiden osuus, eivät jatkaneet toisen asteen opintoja: kaikki < 12 %, alle 20-vuotiaat < 8 %. c) Valtakunnallisessa opiskelijapalautekyselyssä opintonsa aloittaneet ja päättävät antavat Omnialle arvosanan on vähintään 4,3 asteikolla 1-5.

EMMA – Espoon modernin taiteen museo

Tulostavoitteet ovat ennallaan, mutta mittareihin ehdotetaan tehtäväksi hieman muutoksia:

- EMMAn käyntimäärät olivat vuonna 2023 ennätystasolla (n. 200 000), jolloin avautui Collection Kakkonen ja hankkeen markkinointiin panostettiin valtavasti. Tätä kävijämäärää ei ole sen jälkeen onnistuttu saavuttamaan eikä samanlaista panostusta ole joka vuosi mahdollista tehdä. Käyntimäärän laskeminen vuoden 2025 tavoitteesta 200 000 kävijästä vähintään 180 000 tasolle on edelleen haasteellinen ja kunnianhimoinen.
- Ensikertalaisten määrän kasvattaminen on edelleen tärkeää kävijäkunnan laajentamiseksi. Muutetaan mittari 15 %:sta 20%:iin.
- Asiakastyytyväisyys on ollut hyvällä tasolla, ja mittaamista on hyvä jatkaa.
- Toiminnan omarahoitusosuuden kasvattaminen on tärkeää liiketoiminnan kehittämiseksi. Muutetaan mittari "suurempi kuin edellisenä vuotena" -mittarista prosenttimääräksi.
- EMMAn vaikuttavuus sekä tunnettuuden kasvattaminen on edelleen keskeistä. Tavoitteen toteutumista seurataan käyntimäärän ja uusasiakasmyynnin seurannan mittareiden avulla mediaosuma- ja verkkosivu -mittareiden sijaan.

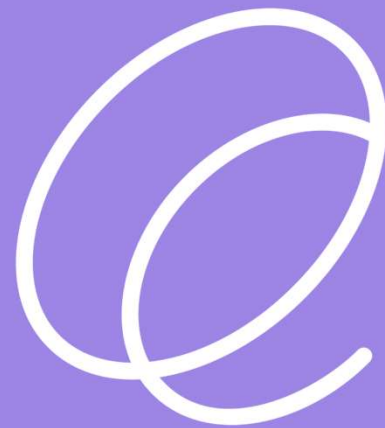
Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Kulttuurinen ja sosiaalinen vaikuttavuus lisääntyy, tunnettuus kasvaa	a) Museon käyntimäärät ovat vähintään 180 000 vuodessa. b) Ensimmäistä kertaa museon asiakkaana osuus lipunmyynnistä vähintään 20 %. c) Asiakastyytyväisyys vähintään 4 pistettä (asteikolla 1-5).
Toiminnan omarahoitusosuus kasvaa	Toiminnan omarahoitusosuus on vähintään 25 %. (Omarahoitus pohjaan lasketaan lipputuotot, muut tuotot, avustukset pl. kaupungin tuet ja valtionosuus).

Espoon kaupungin- teatterisäätiö

Tulostavoitteet ovat ennallaan, mutta mittareihin ehdotetaan tehtäväksi hieman muutoksia:

- Aktiivisen toimijaroolinsa kautta Espoon kaupunginteatteri rikastuttaa aluetta ja vahvistaa yhteisöllisyyttä.
- Esitysten täyttöaste kuvaa kuinka tehokkaasti esityksiin saadaan yleisöä. Tämän on katsottu kuvaavan paremmin vaikuttavuutta kuin pelkästään kävijämäärät. Mittari nostetaan 75 %:sta 80 %:iin.
- Ensimmäistä kertaa teatterin asiakkaana olevien osuuden kasvattaminen on edelleen keskeinen toimenpide asiakaskunnan laajentamisessa. Muutetaan mittari 25 %:sta 35 %:iin.
- Kestävän omarahoitusosuuden saavuttaminen on tärkeää teatterin toiminnan kehittämiseksi.
- Myös tässä tavoitellaan edelleen tunnettuuden kasvattamista, mutta sitä seurataan käyntimäärän ja uusasiakasmyyntin seurannan kautta aiempien mediaosuma- ja uutiskirje -mittareiden sijaan.

Tulostavoite	Mittari / arviointikriteeri
Kulttuurinen ja sosiaalinen vaikuttavuus lisääntyy, tunnettuus kasvaa	a) Esitysten täyttöaste vähintään 80%. b) Ensimmäistä kertaa teatterin asiakkaana osuus lipunmyynnistä vähintään 35%. c) Asiakastyytyväisyys vähintään 4 pistettä (asteikolla 1-5).
Toiminnan omarahoitusosuus kasvaa	Toiminnan omarahoitusosuus vähintään 27 % (Omarahoituspohjaan lasketaan lipputuotot, muut tuotot, avustukset pl. kaupungin tuet ja valtionosuus).



ESPOO
ESBO