

Tekninen lautakunta 23.10.2024 § 85

§ 85

Ulkomainontaa Espoon yleisillä alueilla koskevien 22.11.2023 hyväksytyjen periaatteiden täsmentäminen pylvästaulujen osalta

Valmistelijat / lisätiedot:
Pelkonen Juha

etunimi.sukunimi@espoo.fi
Puhelinnumero 09 816 21

Päätösehdotus

Esittelijä
Kaupunkitekniikan johtaja Tanska Harri

Tekninen lautakunta täsmentää 22.11.2023 § 107 hyväksymää päätöstään ulkomainonnan periaatteista Espoon yleisillä alueilla siten, että perinteisten ei-digitaalisten pylväsmainosten sopimuskautta jatketaan kesäkuun 2025 loppuun asti, jonka jälkeen niistä luovutaan.

Käsittely

Keskustelun kuluessa Simo Grönroos ehdotti Heikki Sepän kannattamana, että lautakunta päättäisi seuraavasti:

”Tekninen lautakunta täsmentää 22.11.2023 § 107 hyväksymää päätöstään ulkomainonnan periaatteista Espoon yleisillä alueilla siten, että perinteisten ei-digitaalisten pylväsmainospaikkojen vuokraamista jatketaan.”

Keskustelun päätyttyä puheenjohtaja totesi, että lautakunnan tulee äänestää asiasta. Puheenjohtaja ehdotti, että äänestys suoritetaan nimenhuutoäänestyksenä siten, että esittelijän ehdotusta kannattavat äänestävät ”jaa” ja Grönroosin ehdotusta kannattavat äänestävät ”ei”. Puheenjohtajan ehdotus äänestysmenettelyksi hyväksyttiin yksimielisesti.

Äänestyksessä esittelijän ehdotusta (jaa) kannattivat Heidi Hanhela, Hannu Heikkinen, Pauliina Ilkko-Ervasti, Tiina Thure-Toivanen, Topi Haarlaa, Aulikki Pentikäinen, Riikka Ahonvala, Janne Hirvasvuopio, Camilla Lindy ja Emmi Ahonen, yhteensä 10 ääntä. Simo Grönroos kannatti vastaehdotusta (ei) ja Heikki Seppä sekä Fred Granberg äänestivät tyhjää. Puheenjohtaja totesi lautakunnan hyväksyneen esittelijän ehdotuksen.

Päätös

Tekninen lautakunta hyväksyi esittelijän ehdotuksen.

Selostus

Tekninen lautakunta hyväksyi 22.11.2023 § 107 ulkomainonnan periaatteet Espoon yleisillä alueilla. Lisäksi lautakunta päätti, että lautakunnalle esitellään ensimmäisen kilpailutuksen suunnitelma.

Periaatteet on tarkoitus ottaa käyttöön kaupunkitekniikan keskuksen hallinnoimissa sopimuksissa asteittain. Jatkossa kaikki laitteet ovat digitaalisia ja niiden määrää kasvatetaan jossain määrin nykyisestä.

Uusien periaatteiden mukaista kilpailutusta ollaan lähiaikoina käynnistämässä. Tällä hetkellä kaupungilla on sopimus ei-digitaalisten pylvästaulujen osalta Atlas-Media Oy:n kanssa. Sopimusta on jatkettu kesäkuun 2025 loppuun asti mm. kevään vaalien vuoksi. Sopimus koskee noin 350–400 pylvästaulua.

Tarkoitus on lopettaa perinteisten pylvästaulujen sopimusjärjestely 1.7.2025 lukien. Tämä tukee uusien periaatteiden mukaisten digitaalisten mainoslaitteiden kilpailutusta. Kaupungin pylvästauluista saama korvaus on vähäinen ja on arvioitu, että niistä luopuminen parantaa selvästi uudesta kilpailutuksesta saatavia tuottoja.

Päätöshistoria

Liitteet

Oheismateriaali

Tiedoksi